TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

MADENCİLİK ÜRÜNLERİ ve DOĞAL TAŞLAR SEKTÖR RAPORU

İhracat Genel Müdürlüğü
Maden, Metal ve Orman Ürünleri Daire Başkanlığı

2026

GİRİŞ

Madencilik ürünleri ve doğal taşlar sektörü, doğal kaynakların ekonomiye kazandırılması yoluyla sanayi üretiminin desteklenmesi, ihracatın artırılması ve ekonomik kalkınmanın güçlendirilmesi açısından Türkiye ekonomisinin stratejik sektörleri arasında yer almaktadır. Sektör, geniş hammadde çeşitliliği ve yüksek kaynak potansiyeli sayesinde çok sayıda sanayi koluna girdi sağlayarak ekonomik değer zincirinin temel bileşenlerinden birini oluşturmaktadır.

Türkiye, sahip olduğu karmaşık jeolojik ve tektonik yapı nedeniyle önemli bir maden çeşitliliğine sahip ülkeler arasında bulunmaktadır. Dünyada ekonomik olarak üretimi gerçekleştirilen yaklaşık 90 çeşit maden ve mineralin önemli bir bölümü ülkemizde bulunmakta olup, yaklaşık 60 farklı maden türünde üretim yapılmaktadır. Bu durum, Türkiye'nin madencilik kaynak çeşitliliği açısından kendi kendine yeterlilik düzeyi yüksek ülkeler arasında yer almasını sağlamaktadır.

Ülke genelinde bor mineralleri başta olmak üzere trona (doğal soda), feldspat, perlit, ponza, bentonit, barit, manyezit, alçı taşı, kuvars, kuvarsit, zeolit, sepiyolit, kaya tuzu, sodyum sülfat, krom, boksit ve linyit gibi endüstriyel, metalik ve enerji hammaddeleri önemli rezerv potansiyeline sahiptir. Bu kaynaklar, sanayi üretimi, enerji, cam, seramik, kimya ve metalurji gibi birçok sektörün gelişimini destekleyen temel girdileri oluşturmaktadır.

Madencilik ürünleri sektörü içerisinde doğal taşlar, yüksek katma değer potansiyeli ve uluslararası ticaretteki güçlü konumu nedeniyle önemli bir alt sektör niteliğindedir. Doğal taşlar; tarih boyunca mimari yapılarda, anıtlarda ve sanat eserlerinde kullanılan en eski yapı malzemeleri arasında yer almış, günümüzde ise özellikle inşaat ve dekorasyon sektörlerinde yaygın kullanım alanı bulmuştur.

Alp-Himalaya kuşağı üzerinde yer alan Türkiye, doğal taş rezervleri ve çeşitliliği açısından dünyanın önde gelen üretici ülkeleri arasında bulunmaktadır. Mermer, traverten, granit, oniks ve kalker gibi doğal taş türleri Türkiye'nin uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü destekleyen önemli ürün gruplarıdır.

Madencilik ürünleri ve doğal taşlar sektörü, sahip olduğu kaynak potansiyeli ve üretim kapasitesi ile Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir büyümesine katkı sağlayan stratejik bir sektör konumundadır.

TÜRKİYE ÜRETİMİ

Türkiye'de madencilik ürünleri üretimi; endüstriyel hammaddeler, metalik madenler, enerji hammaddeleri ve doğal taşlar olmak üzere geniş ve çeşitlendirilmiş bir yapıya sahiptir. Ülkenin jeolojik yapısı, farklı maden türlerinin ekonomik olarak işletilmesine imkân tanıyarak sektörde yüksek çeşitlilik ve üretim kapasitesi oluşturmaktadır.

Doğal taşlar, madencilik ürünleri üretimi içerisinde en önemli alt sektörlerden birini oluşturmaktadır. Türkiye'de seksenin üzerinde farklı doğal taş türü ve yaklaşık dört yüz farklı renk ve desen belirlenmiş olup, bu çeşitlilik ülkenin uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü artıran temel unsurlar arasında yer almaktadır. Mermer, traverten, granit, oniks, kalker, konglomera ve breş gibi kayaç türleri ekonomik olarak değerlendirilen başlıca doğal taş gruplarıdır.

Doğal taş üretimi ülke geneline yayılmış olmakla birlikte, üretim ve işleme faaliyetleri özellikle Ege ve Marmara Bölgelerinde yoğunlaşmaktadır. Afyonkarahisar, Balıkesir, Bilecik, Denizli ve Muğla bu alanda öne çıkan üretim merkezleri arasında yer alırken; Bursa, Çanakkale, Kütahya, Manisa, Konya, Eskişehir, Kayseri, Kırşehir, Sivas, Tokat, Erzincan, Elâzığ, Diyarbakır ve Artvin gibi iller de sektöre önemli katkı sağlamaktadır.

Mermerden sonra en önemli doğal taş gruplarından biri olan granit, yüksek dayanım özellikleri, aşınmaya karşı direnci ve estetik görünümü nedeniyle özellikle dış cephe kaplamaları, zemin uygulamaları ve mimari projelerde yaygın olarak kullanılmaktadır.

Madencilik ürünleri ve doğal taşlar sektöründe üretim faaliyetleri büyük ölçüde özel sektör tarafından yürütülmektedir. Maden ocakları, doğal taş işletmeleri ve entegre üretim tesisleri, sektörde üretim kapasitesini belirleyen temel yapıyı oluşturmaktadır.

Sektörde son yıllarda yaşanan teknolojik dönüşüm kapsamında otomasyon sistemleri, modern kesim teknikleri ve dijital üretim teknolojileri yaygınlaşmış; bu gelişmeler üretim verimliliğini ve işlenmiş ürün oranını artırmıştır. Bu sayede ham madde ihracatına kıyasla katma değerli ürünlerin payı yükselmektedir.

Sektör, üretim yapısı itibarıyla birçok yan sektörü besleyen geniş bir ekonomik ekosistem oluşturmakta ve sanayi üretim zincirinde önemli bir rol üstlenmektedir.
Türkiye'de madencilik ürünleri ve doğal taşlar üretimi, güçlü rezerv yapısı, gelişen teknoloji kullanımı ve artan işleme kapasitesi sayesinde uluslararası standartlara uyumlu şekilde gelişimini sürdürmektedir.

Madencilik ürünleri alt sektörü ve doğal taşlar alt sektörü dış ticaretine ilişkin bilgiler ayrı ayrı ele alınacak olup aşağıda sunulmaktadır.

A. MADENCİLİK ÜRÜNLERİ

Türkiye’de Dış Ticaret

İHRACAT

Ülke Dağılımı

Türkiye’nin madencilik sektöründeki ihracat pazar kompozisyonuna baktığımızda, dünyanın en büyük maden ürünleri ithalatçısı olan Çin’in %29,2’lik pay ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Çin’in ülkemizden yaptığı maden ürünleri ithalatı 2025 yılında %5,7 oranında azalarak 1,25 milyar ABD Doları civarında gerçekleşmiştir. Bulgaristan, İspanya ve Belçika da sektörün diğer önemli ihraç pazarları olarak öne çıkmaktadır. Madencilik sektöründe 2025 yılında bir önceki yıla göre %5’lik bir artış gerçekleşerek toplam sektör ihracatı 4 milyar 289 milyon ABD Doları seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye Madencilik Sektörü İhracatı Ülke Dağılımı (Milyon ABD Doları)

ÜLKELER	2023	2024	2025	2024-25 Değişim	2025 Pay
Çin	1.189	1.328	1.252	-5,7%	29,2%
Bulgaristan	288	453	461	1,6%	10,7%
İspanya	188	235	282	20,0%	6,6%
Belçika	154	186	242	30,1%	5,6%
İtalya	221	202	229	13,4%	5,3%
Güney Kore	66	127	142	11,2%	3,3%
Hollanda	111	134	133	-1,0%	3,1%
Hindistan	98	124	97	-21,6%	2,3%
ABD	126	120	92	-23,9%	2,1%
Almanya	92	82	78	-3,7%	1,8%
Avusturya	57	61	63	4,8%	1,5%
Japonya	68	66	62	-7,0%	1,4%
Cezayir	59	66	61	-7,1%	1,4%
Endonezya	24	38	56	46,6%	1,3%
Mısır	36	43	55	28,1%	1,3%
Rusya Federasyonu	100	70	53	-24,3%	1,2%
Ukrayna	42	43	47	9,9%	1,1%
Polonya	38	34	44	29,1%	1,0%
Brezilya	33	45	41	-8,3%	1,0%
İran	77	51	41	-20,2%	0,9%
İlk 20 Ülke	3.066	3.508	3.531	0,7%	82,3%
Toplam	**3.949**	**4.269**	**4.289**	**0,5%**	**100%**

**Doğal taşlar hariç*

Ürün Dağılımı

Türkiye'nin madencilik sektöründeki ihracat ürün kompozisyonuna baktığımızda ise Bakır ve Çinko cevherleri 2025 yılı ihracatının sırası ile 630 milyon ABD Doları ve 479 milyon ABD Doları ile ilk sıralarda yer aldığı görülmektedir. Ayrıca 2025 yılında Çinko Cevherleri, Kurşun Cevherleri ve Kıymetli Metal Cevherleri bir önceki yıla oranla ihracatı önemli oranda artan ürün grupları olurken, Krom Cevherleri grubundaki ürünlerin ihracatında belirgin düşüşler gerçekleşmiştir.

Türkiye Madencilik Sektörü İhracatı Ürün Dağılımı (Milyon ABD Doları)

GTP	MADDE ADI	2024	2025	2024-25 Değişim	2025 Pay
2603	Bakır cevherleri ve zenginleştirilmiş bakır cevherleri	662	630	-4,8%	14,7%
2608	Çinko cevherleri ve zenginleştirilmiş çinko cevherleri	406	479	18,2%	11,2%
2610	Krom cevherleri ve zenginleştirilmiş krom cevherleri	404	324	-19,8%	7,6%
7202	Ferro - alyajlar	262	276	5,3%	6,4%
2529	Feldispat, lösit, nefelin, nefelin siyenit ve florspat	262	275	5,0%	6,4%
2616	Kıymetli metal cevherleri ve zenginleştirilmiş kıymetli metal cevherleri	204	259	27,0%	6,0%
2528	Tabii boratlar ve bunların konsantreleri, tabii borik asit (h3bo3 <= %85)	238	242	2,0%	5,7%
2607	Kurşun cevh. ve zenginleştirilmiş kurşun cevh.	200	239	19,7%	5,6%
2508	Diğer killer, andaluzit, siyanit ve silimanit, mülit, şamot ve dinas toprakları	158	160	1,3%	3,7%
6815	Başka yerde belirtilmemiş taşlardan veya diğer minerallerden eşya	121	144	19,1%	3,4%
İlk 10 Ürün		2.917	3.031	3,9%	70,7%
Toplam		**4.269**	**4.289**	**0,5%**	**100%**

**Doğal taşlar hariç*

İTHALAT

Ülke Dağılımı

Türkiye'nin madencilik sektöründeki ithalat pazar portföyüne baktığımızda, Rusya Federasyonu'nun %16,6'lık pay ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Rusya dışında, Brezilya, ABD ve Kolombiya da sektör ithalatında öne çıkan pazarlardır. Madencilik sektörü ihracatında 2025 yılında bir önceki yıla göre yaşanan %5'lik bir artışa karşılık, sektörün ithalatında yaklaşık %11,2 azalma gerçekleşmiştir.

Türkiye Madencilik Sektörü İthalatı Ülke Dağılımı (Milyon ABD Doları)

ÜLKELER	2023	2024	2025	2024-25 Değişim	2025 Pay
Rusya F.	3.661	2.801	3.267	16,6%	43,2%
Brezilya	682	618	637	3,1%	8,4%
ABD	454	611	520	-15,0%	6,9%
Kolombiya	799	991	464	-53,2%	6,1%
Avustralya	779	779	387	-50,3%	5,1%
Kazakistan	74	209	268	28,3%	3,5%
Hindistan	193	165	190	15,5%	2,5%
Çin	202	203	164	-19,4%	2,2%
Norveç	106	81	155	90,8%	2,0%
Güney Afrika	150	226	132	-41,8%	1,7%
Endonezya	19	173	118	-32,0%	1,6%
Ukrayna	179	226	110	-51,5%	1,4%
İsveç	239	150	91	-38,9%	1,2%
İtalya	96	92	86	-6,2%	1,1%
Özbekistan	11	137	77	-43,8%	1,0%
Fas	24	84	77	-8,2%	1,0%
İran	79	87	67	-23,1%	0,9%
Almanya	69	62	56	-8,8%	0,7%
İspanya	48	50	43	-12,5%	0,6%
İngiltere	56	46	43	-5,6%	0,6%
İlk 20 Ülke	7.921	7.790	6.952	-10,8%	91,8%
Toplam	**8.829**	**8.528**	**7.569**	**-11,2%**	**100%**

**Doğal taşlar hariç*

Ürün Dağılımı

Türkiye'nin madencilik sektöründeki ithalat ürün kompozisyonuna baktığımızda ise; taşkömürünün 2025 yılı madencilik ürünleri ithalatımızda 4 milyar 612 milyon ABD Doları 4eğer ve %60,9'luk pay ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Taşkömürü dışında Demir cevherleri konsantreleri ve ferro - alyajlar da ülkemize yüksek hacimde ithalatı yapılan ürün gruplarıdır.

Türkiye Madencilik Sektörü İthalatı Ürün Dağılımı (Milyon ABD Doları)

GTP	MADDE ADI	2024	2025	2024-25 Değişim	2025 Pay
2701	Taşkömürü, taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. katı yakıtlar	5.009	4.612	-7,9%	60,9%
2601	Demir cevherleri ve zenginleştirilmiş demir cevherleri (kavrulmuş demir piritleri dahil)	1.207	1.019	-15,6%	13,5%
7202	Ferro - alyajlar	813	629	-22,7%	8,3%
2704	Taşkömürü, linyit ve turbadan elde edilen kok ve semikok, karni kömürü	461	215	-53,3%	2,8%
2510	Tabii kalsiyum fosfatlar, tabii alüminyum - kalsiyum fosfatlar ve fosfatlı tebeşirler	100	124	24,8%	1,6%
6815	Başka yerde belirtilmemiş taşlardan veya diğer minerallerden eşya	167	121	-27,4%	1,6%
2507	Kaolin ve diğer kaolinli killer	80	94	16,9%	1,2%
2503	Her nevi kükürt (süblime, presipite ve kolloidal kükürt hariç)	37	93	152,9%	1,2%
6805	Tabii veya suni aşındırıcı toz veya küçük taneler (mesnedi dokumaya elverişli maddelerden, kağıttan,	88	89	1,9%	1,2%
2505	Her nevi tabii kum (boyanmış olsun olmasın, 26. fasıldaki metal içeren kumlar hariç)	60	73	20,7%	1,0%
İlk 10 Ürün		8.021	7.069	-11,9%	93,4%
Toplam		**8.528**	**7.569**	**-11,2%**	**100%**

**Doğal taşlar hariç*

Dünya Ticareti

Başlıca İhracatçı Ülkeler (Milyon ABD Doları)

ÜLKELER	2023	2024	2025	2024-25 Değişim	2025 Pay
Avustralya	178.894	153.656	140.056	-8,9%	22,8%
Endonezya	67.564	61.820	53.369	-13,7%	8,7%
Şili	29.152	34.848	39.856	14,4%	6,5%
Brezilya	40.154	39.633	39.640	0,0%	6,4%
Peru	27.929	30.113	36.944	22,7%	6,0%
Rusya Federasyonu	39.184	31.014	29.369	-5,3%	4,8%
Güney Afrika	29.556	28.439	26.547	-6,7%	4,3%
ABD	30.057	29.107	25.471	-12,5%	4,1%
Kanada	22.839	20.988	20.295	-3,3%	3,3%
Moğolistan	12.775	13.441	13.037	-3,0%	2,1%
Gine	7.645	8.736	12.991	48,7%	2,1%
Çin	14.606	14.466	12.380	-14,4%	2,0%
Kazakistan	8.657	8.612	8.202	-4,8%	1,3%
Meksika	6.038	6.558	7.238	10,4%	1,2%
Almanya	7.119	7.136	7.038	-1,4%	1,1%
Hindistan	8.967	7.603	6.862	-9,7%	1,1%
Kolombiya	10.212	7.933	6.374	-19,6%	1,0%
Hollanda	6.390	5.772	6.279	8,8%	1,0%
Umman	2.277	2.417	4.506	86,4%	0,7%
BAE	1.062	978	4.391	349,2%	0,7%
İlk 20 Ülke	551.073	513.269	500.845	-2,4%	81,4%
Toplam	**659.104**	**616.828**	**615.434**	**-0,2%**	**100%**

**Doğal taşlar hariç*

Başlıca İthalatçı Ülkeler (Milyon ABD Doları)

ÜLKELER	2023	2024	2025	2024-25 Değişim	2025 Pay
Çin	334.554	335.036	335.569	0,2%	49,3%
Japonya	73.229	62.175	52.233	-16,0%	7,7%
Hindistan	49.954	46.459	43.653	-6,0%	6,4%
Güney Kore	43.181	39.026	36.531	-6,4%	5,4%
Almanya	25.701	21.622	21.810	0,9%	3,2%
ABD	13.298	12.978	13.089	0,9%	1,9%
Taipei, Çin	17.343	14.972	11.166	-25,4%	1,6%
Endonezya	8.885	10.232	10.561	3,2%	1,6%
Malezya	9.127	8.472	9.226	8,9%	1,4%
Belçika	8.605	7.851	9.179	16,9%	1,3%
İspanya	8.233	7.558	8.021	6,1%	1,2%
Hollanda	8.932	7.736	7.956	2,9%	1,2%
Vietnam	10.190	11.225	7.651	-31,8%	1,1%
Türkiye	8.829	8.528	7.569	-11,2%	1,1%
Kanada	7.441	6.695	6.475	-3,3%	1,0%
Fransa	6.685	5.864	5.253	-10,4%	0,8%
Brezilya	7.937	6.012	5.224	-13,1%	0,8%
İtalya	7.027	4.823	5.058	4,9%	0,7%
Birleşik Krallık	5.987	4.780	4.568	-4,4%	0,7%
Finlandiya	3.638	3.716	4.275	15,0%	0,6%
İlk 20 Ülke	658.777	625.761	605.069	-3,3%	88,9%
Toplam	**747.533**	**706.500**	**680.453**	**-3,7%**	**100%**

**Doğal taşlar hariç*

B.DOĞAL TAŞLAR

Türkiye'de Dış Ticaret

İHRACAT

Ülke Dağılımı

Türkiye'nin doğal taş sektöründeki ihracat kompozisyonuna baktığımızda, ABD'nin %22,4'lük pay ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. ABD'ye yapılan ihracat 2025 yılında ilgili sektörde %7 artmış olup, 470 milyon ABD Doları civarında gerçekleşmiştir. Ayrıca doğal taş sektöründe 2025 yılında yalnızca ABD'ye olan ihracatta değil, sektörün toplam ihracatında da yaklaşık %8'lik bir artış meydana gelmiş sektör ihracatı 2025 yılı sonunda 2,1 milyar ABD Doları seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye Doğal Taşlar Sektörü İhracatı Ülke Dağılımı (Milyon ABD Doları)

ÜLKELER	2023	2024	2025	24-25 Değişim	2025 Pay %
ABD	393	439	470	7%	22,4%
Çin	432	389	391	1%	18,6%
Hindistan	159	145	168	16%	8,0%
Suudi Arabistan	115	117	111	-6%	5,3%
Irak	104	103	95	-8%	4,5%
Fransa	85	87	94	9%	4,5%
BAE	51	59	77	31%	3,7%
Avustralya	43	55	55	-1%	2,6%
Libya	37	48	53	10%	2,5%
Ürdün	4	6	53	771%	2,5%
Almanya	31	42	39	-6%	1,9%
Fas	27	31	37	19%	1,7%
Özbekistan	5	3	35	936%	1,7%
İtalya	20	23	28	19%	1,3%
Rusya	35	19	20	7%	1,0%
Mısır	17	19	20	8%	1,0%
İngiltere	15	16	18	14%	0,9%
Kuveyt	23	19	17	-10%	0,8%
İspanya	14	16	17	6%	0,8%
KKTC	10	13	17	29%	0,8%
İLK 20 ÜLKE	**1.621**	**1.652**	**1.819**	**10%**	**86%**
TOPLAM	**1.948**	**1.953**	**2.103**	**8%**	**100%**

Ürün Dağılımı

Türkiye'nin 2025 yılı doğal taş sektöründeki ihracat ürün kompozisyonuna baktığımızda ise mermerin (ham ve işlenmiş) toplam doğal taşlar ihracatı içinde yaklaşık 1,97 milyar dolar ve %93,5 payla ilk sırada olduğu, işlenmiş mermerin 1,3 milyar ABD Doları, blok mermerin ise 629 milyon ABD Doları seviyesinde ihracatı olduğu görülmektedir.

Son yıllarda ihracat kompozisyonunun işlenmiş ürünler lehine değiştiği görülmektedir. 2023 yılında 1,18 Milyar ABD Doları olan işlenmiş mermer ihracatı 2024 yılında bir önceki yıla göre %3,7 artışla 1,22 Milyar ABD Doları ve 2025 yılında bir önceki yıla göre %9,5 artışla 1,34 Milyar ABD Doları olarak gerçeklemiştir. Öte yandan, 2023 yılında 655 Milyon ABD Doları olan ham mermer ihracatı ise 2025 yılında 629 Milyon ABD Dolarına gerilemiştir.

Mermer haricinde ise Türkiye'nin doğal taş sektöründeki diğer önemli ihraç ürünleri blok ve işlenmiş granittir. 2025 Yılı içerisinde toplam 36 Milyon ABD Doları değerinde granit ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Doğal Taşlar Sektörü İhracatı Ürün Dağılımı (Milyon ABD Doları)

		GTP	2023	2024	2025	24-25 Değişim	2025 Pay %
Ham/Blok Doğal Taşlar	**Ham/Blok Mermer**	251511	21	16	15	-8%	0,7%
		251512	634	586	614	5%	29,2%
	Ham/Blok Granit	251611	0	0	0	-	-
		251612	10	10	7	-26%	0,3%
	Diğer Ham/Blok Doğal Taşlar	251400	0	0	0	-	-
		251520	11	14	18	34%	0,9%
		251620	1	1	0	-	-
		251690	6	6	5	-18%	0,2%
İşlenmiş Doğal Taşlar	**İşlenmiş Mermer**	680221	549	545	587	8%	27,9%
		680291	628	676	750	11%	35,7%
	İşlenmiş Granit	680223	7	6	12	93%	0,6%
		680293	9	17	16	-3%	0,8%
	Diğer İşlenmiş Doğal Taşlar	680100	28	34	36	6%	1,7%
		680210	13	12	10	-15%	0,5%
		680229	6	8	11	35%	0,5%
		680292	14	12	11	-5%	0,5%
		680299	6	6	6	-7%	0,3%
		680300	0	0	1	-	-
		961000	5	5	3	-25%	0,2%
		TOPLAM	**1.948**	**1.953**	**2.103**	**8%**	**100%**

İTHALAT

Ülke Dağılımı

Türkiye'nin 2025 yılındaki doğal taş sektöründeki ithalat kompozisyonuna baktığımızda, Mısır'ın yaklaşık %25,1'lik pay ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Mısır'ı %23,9 oranında payı ile Hindistan ve %15,1 payla İtalya takip etmektedir. 2025 yılında bir önceki yıla göre sektörün ithalatında yaklaşık %5 oranında bir artış gerçekleşmiştir.

Türkiye Doğal Taşlar Sektörü İthalatı Ülke Dağılımı (Milyon ABD Doları)

ÜLKELER	2023	2024	2025	24-25 Değişim	2025 Pay %
Mısır	26	26	27	4%	25,1%
Hindistan	27	26	26	-1%	23,9%
İtalya	15	14	16	14%	15,1%
Yunanistan	8	11	10	-13%	8,9%
İran	7	6	5	-5%	5,1%
İspanya	5	3	5	56%	5,0%
Brezilya	3	3	4	37%	3,8%
Çin	4	4	4	-6%	3,6%
Portekiz	3	2	2	19%	2,1%
Kuzey Makedonya	1	1	2	29%	1,7%
ABD	2	2	2	-1%	1,6%
Fransa	1	1	1	-16%	0,9%
Suriye	0,2	0,2	0,4	158%	0,4%
Almanya	0,7	0,1	0,3	131%	0,3%
Bulgaria	0,1	0,3	0,3	-1%	0,3%
Namibya	0,0	0,0	0,3	-	-
Romanya	0,0	0,0	0,3	-	-
Vietnam	0,2	0,3	0,2	-33%	0,2%
Hollanda	0,0	0,0	0,1	-	-
Karadağ	0,0	0,2	0,1	-30%	0,1%
İLK 20 ÜLKE	**103**	**101**	**106**	**6%**	**99%**
TOPLAM	**105**	**102**	**108**	**5%**	**100%**

Ürün Dağılımı

Türkiye'nin doğal taş sektöründeki ithalat ürün kompozisyonuna baktığımızda ise işlenmiş granitin 2025 yılı ithalatının yaklaşık 47 milyon ABD Doları ve %43,8 pay ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir.

Türkiye Doğal Taşlar Sektörü İthalatı Ürün Dağılımı (Milyon ABD Doları)

		GTP	2023	2024	2025	24-25 Değişim	2025 Pay %
Ham/Blok Doğal Taşlar	**Ham/Blok Mermer**	251511	4	4	5	19%	4,8%
		251512	4	3	4	69%	4,0%
	Ham/Blok Granit	251611	0	0	0	-	-
		251612	0	0	0	-71%	0,0%
	Diğer Ham/Blok Doğal Taşlar	251400	0	0	0	-	-
		251520	0	1	1	34%	0,8%
		251620	0	0	0	-	-
		251690	0	0	0	-53%	0,1%
İşlenmiş Doğal Taşlar	**İşlenmiş Mermer**	680221	9	11	14	27%	12,5%
		680291	21	24	25	6%	23,1%
	İşlenmiş Granit	680223	3	4	13	206%	11,7%
		680293	52	45	35	-23%	32,1%
	Diğer İşlenmiş Doğal Taşlar	680100	0	1	1	70%	1,0%
		680210	2	2	1	-60%	0,8%
		680229	0	0	0	-16%	0,4%
		680292	0	0	0	-57%	0,1%
		680299	6	5	6	23%	5,8%
		680300	2	1	1	-	-
		961000	0	1	1	53%	1,1%
		TOPLAM	**105**	**102**	**108**	**5%**	**100%**

Dünya Ticareti

Başlıca İhracatçı Ülkeler (Milyon ABD Doları)

ÜLKELER	2023	2024	2025	24-25 Değişim	2025 Pay %
Çin	6.111	4.637	3.893	-16%	23,4%
İtalya	2.208	2.240	2.383	6%	14,3%
Türkiye	1.948	1.953	2.103	8%	12,7%
Hindistan	1.868	1.730	1.849	7%	11,1%
Brezilya	1.018	1.153	1.331	15%	8,0%
İspanya	880	821	883	7%	5,3%
Portekiz	574	517	551	7%	3,3%
Yunanistan	363	376	368	-2%	2,2%
Mısır	545	465	319	-31%	1,9%
Vietnam	178	170	223	31%	1,3%
Kanada	180	185	186	0%	1,1%
Almanya	182	170	169	0%	1,0%
Fransa	142	149	155	4%	0,9%
Belçika	144	137	142	4%	0,9%
ABD	144	158	133	-16%	0,8%
İran	202	180	121	-33%	0,7%
Polonya	115	106	102	-4%	0,6%
Hollanda	97	89	99	11%	0,6%
Meksika	83	91	90	-2%	0,5%
BAE	73	75	84	12%	0,5%
İLK 20 ÜLKE	**17.055**	**15.403**	**15.184**	**-1%**	**91%**
TOPLAM	**18.614**	**16.913**	**16.617**	**-2%**	**100%**

Başlıca İthalatçı Ülkeler (Milyon ABD Doları)

ÜLKELER	2023	2024	2025	24-25 Değişim	2025 Pay %
ABD	3.299	3.462	3.470	0%	20,4%
Çin	2.053	2.109	2.115	0%	12,4%
Fransa	734	712	717	1%	4,2%
İngiltere	685	716	701	-2%	4,1%
Almanya	513	454	646	42%	3,8%
Suudi Arabistan	454	586	606	3%	3,6%
Güney Kore	655	547	431	-21%	2,5%
BAE	351	404	430	6%	2,5%
Hindistan	408	378	421	12%	2,5%
İtalya	390	340	411	21%	2,4%
Vietnam	196	251	396	58%	2,3%
Japonya	440	379	340	-10%	2,0%
Avustralya	257	297	334	12%	2,0%
İsviçre	263	265	278	5%	1,6%
Kanada	241	233	247	6%	1,5%
Fas	200	199	216	9%	1,3%
Polonya	170	175	212	21%	1,2%
Hollanda	224	218	209	-4%	1,2%
İspanya	178	159	203	27%	1,2%
Belçika	214	198	199	1%	1,2%
İLK 20 ÜLKE	**11.925**	**12.081**	**12.581**	**4%**	**74%**
TOPLAM	**16.568**	**16.450**	**17.004**	**3%**	**100%**

Kaynaklar

- International Trade Center (ITC) Trade-Map(www.trademap.org)
- Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)